



绿色建材进万家



中国建筑材料联合会
China Building Materials Federation



SDBMIA

2022年全国绿色建材下乡

活动宣讲会

绿色建材进万家 美好生活共创建

2022年11月29日





绿色建材进万家 美好生活共创建

什么是绿色建材？

全生命周期内可减少天然资源消耗和减轻对生态环境影响，本质更安全、使用更便利，具有“节能、减排、安全、便利和可循环”特征的建材产品。



绿色建材的基本特征？



一、其生产所用原料尽可能少用天然资源、大量使用尾渣、垃圾、废液等废弃物。

二、采用低能耗制造工艺和无污染环境的生产技术。

三、在产品配制或生产过程中，不得使用甲醛、卤化物溶剂或芳香族碳氢化合物，产品中不得含有汞及其化合物的颜料和添加剂。

四、产品的设计是以改善生产环境、提高生活质量为宗旨，即产品不仅不损害人体健康，而应有益于人体健康，产品具有多功能化，如抗菌、灭菌、防霉、除臭、隔热、阻燃、调温、调湿、消磁、防射线、抗静电等。

五、产品可循环或回收利用，无污染环境的废弃物。



绿色建材进万家 美好生活共创建

绿色建材的优势有哪些？

(1) 利用废物，节约资源

绿色建材能够大量利用工业、城市废物，将其作为原料。

(2) 降低污染，健康环保

绿色建材从原材料选用、生产环节关注产品生产、使用以及废弃后对生态环境的影响。

(3) 提高品质，舒适安全

绿色建材侧重材料的品质属性，关注产品的健康安全、高质量性能以及舒适性。

(4) 助力实现“双碳”目标

绿色建材对能源属性方面生产能耗限额指标和品质属性耐久性等方面提出要求，对产品生产的碳排放和全生命周期减碳、降碳具有积极的促进作用。



绿色建材进万家 美好生活共创建

六大类 51个产品

市场监督管理总局办公厅
住房和城乡建设部办公厅
工业和信息化部办公厅

市监认证〔2020〕89号

市场监管总局办公厅 住房和城乡建设部办公厅
工业和信息化部办公厅关于加快推进绿色
建材产品认证及生产应用的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）、
住房和城乡建设厅（委、局）、工业和信息化主管部门：

根据《市场监管总局办公厅 住房和城乡建设部办公厅 工业
和信息化部办公厅关于印发绿色建材产品认证实施方案的通知》
（市监认证〔2019〕61号，以下简称《实施方案》）要求，三部门
联合开展加快推进绿色建材产品认证及生产应用工作，现将有关

— 1 —

附件 1

绿色建材产品分级认证目录（第一批）

序号	产品大类	产品种类
1	一、围护结构及混凝土类（8种）	预制构件
2		钢结构房屋用钢构件
3		现代木结构用材
4		砌体材料
5		保温系统材料
6		预拌混凝土
7		预拌砂浆
8		混凝土外加剂减水剂
9	二、门窗幕墙及装饰装修类（16种）	建筑门窗及配件
10		建筑幕墙
11		建筑节能玻璃
12		建筑遮阳产品
13		钢质户门
14		金属复合装饰材料
15		建筑陶瓷
16		卫生洁具
17		无机装饰板材
18		石膏装饰材料
19		石材
20		金属装饰材料
21		吊顶系统
22		集成墙面
23		纸面石膏板
24		三、防水密封及建筑涂料类（7种）
25	防水卷材	

序号	产品大类	产品种类
26		防水涂料
27		墙面涂料
28		反射隔热涂料
29		空气净化材料
30		树脂地坪材料
31	四、给排水及水处理设备类（9种）	水嘴
32		建筑用阀门
33		塑料管材管件
34		游泳池循环水处理设备
35		净水设备
36		软化设备
37		油脂分离器
38		中水处理设备
39		雨水处理设备
40	五、暖通空调及太阳能利用与照明类（8种）	空气源热泵
41		地源热泵系统
42		新风净化系统
43		建筑用蓄能装置
44		光伏组件
45		LED照明产品
46		采光系统
47		太阳能光伏发电系统
48	六、其它设备类（3种）	设备隔振降噪装置
49		控制与计量设备
50		机械式停车设备

2022年全国绿色建材下乡活动（山东站）

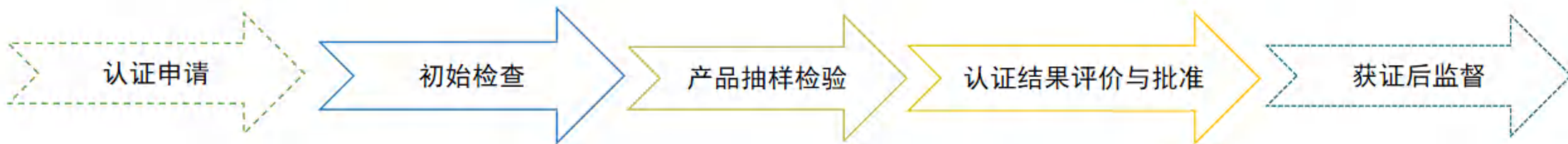


绿色建材进万家 美好生活共创建

如何进行绿色建材认证？

《绿色建材产品分级认证实施通则》规定了绿色建材产品分级认证实施地通要要求，绿色建材产品认证实施的基本认证模式为：初始检查+产品抽样检验+获证后监督。

基本认证流程为：

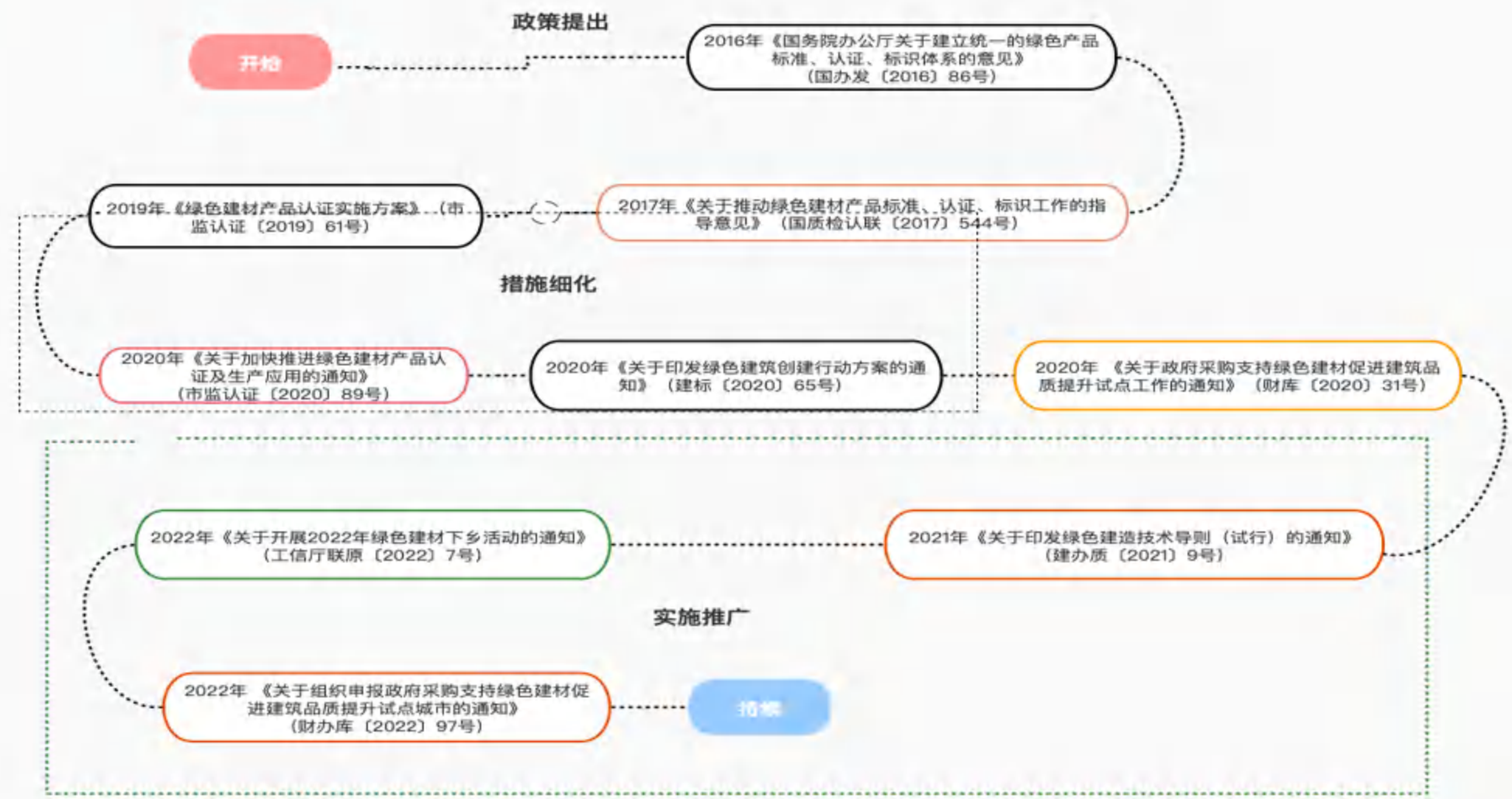


值得注意的是认证时限一般不超过90天，特殊情况除外。



绿色建材进万家 美好生活共创建

政策发展历程



2022年全国绿色建材下乡活动(山东站)



绿色建材进万家 美好生活共创建

2022年

《关于开展2022年绿色建材下乡活动的通知》

(工信厅联原〔2022〕7号)

活动目的

- 为加快绿色建材生产、认证和推广应用；促进绿色消费；助力美丽乡村建设

试点地区

- 浙江、山东、四川、天津.....

参与产品

- 绿色产品（建材类）、绿色建材产品认证产品
- 各试点地区可根据明确的产品技术要求指定本地清单名录

活动形式

- 逐级下沉，开展公益宣讲、专场、巡展等不同类型的线上线下活动

工业和信息化部办公厅
住房和城乡建设部办公厅
农业农村部办公厅
商务部办公厅
国家市场监督管理总局办公厅
国家乡村振兴局综合司

文件

工信厅联原〔2022〕7号

关于开展2022年绿色建材下乡活动的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市，新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门，住房和城乡建设厅（委、局），农业农村（农牧）厅（局、委），商务主管部门，市场监管局（厅、委），乡村振兴局，各有关单位：

为加快绿色建材生产、认证和推广应用，促进绿色消费，助力美丽乡村建设，工业和信息化部、住房和城乡建设部、农业农

2022年全国绿色建材下乡活动（山东站）



绿色建材进万家 美好生活共创建

绿色建材下乡的意义？



一是加快绿色建材生产、认证，促进绿色建材产业发展，推动建材产业绿色化转型！通过打造“绿色低碳建材”的整体概念，提升建材产品供给质量、水平，引导推动下游消费绿色化低碳化转型，持续改善居住环境，实现建材、建筑绿色协同发展，满足人民生命健康和美好居住生活需要。

2022年全国绿色建材下乡活动（山东站）



绿色建材进万家 美好生活共创建

绿色建材下乡的意义？



二是助力“双碳”目标实现

绿色建材是中国绿色经济发展的重点产业，具有极大的碳减排和市场发展潜力。推动绿色建材下乡，是促进乡村建筑领域碳达峰碳中和的必由之路。乡村是建材消费的主要市场之一，2020年中国农村建筑建设量为**7亿平方米**，约占全国建筑建设量的**1/4**，建材市场规模**6000亿元**，这还不包括未被纳入统计范围的乡村自建房等。所以乡村有着广阔市场，推动绿色建材下乡对绿色发展有着重要而深远的意义。

2022年全国绿色建材下乡活动（山东站）



绿色建材进万家 美好生活共创建

三是助力乡村振兴，建设美好乡村

绿色建材下乡的意义？

2021年6月1日正式施行的《中华人民共和国乡村振兴促进法》明确规定，“鼓励农村住房建设采用新型建造技术和绿色建材”。多年来，乡村住房用建材普遍存在低端劣质产品多、绿色建材应用少等问题，对乡村居住环境造成不良影响，开展绿色建材下乡有利于改善居住环境，为乡村消费者提供更加充分更加多元的选择，让各类绿色建材在全国大市场充分流通，让千家万户能够选购到最符合需要的绿色建材产品，满足人民生命健康和美好居住生活需要。

2022年全国绿色建材下乡活动（山东站）





绿色建材进万家 美好生活共创建

绿色建材下乡的意义？

四是助力构建新发展格局

据测算，未来15年内，中国农村至少需要改造或新建建筑面积**260亿平方米**的农村住房，如果按住建部推出的宜居型农房标准估算，从土建到室内装修如全部选用绿色建材，则每年可带动绿色建材消费**2.1万亿元**，按拉动系数1.2计，每年可带动其他投资**2.5万亿元**。所以绿色建材下乡有助于进一步扩大国内消费，畅通国内大循环，激发乡村消费潜力，让乡村生活更美好，实现更可持续的发展，为稳定经济大盘提供支撑。同时绿色建材的壮大更符合全球绿色发展的需要，可以规避绿色壁垒，对中国更好推动**国内国际双循环**也有重要意义。





绿色建材进万家 美好生活共创建

中华人民共和国工业和信息化部

工厅原〔2022〕477号

工业和信息化部办公厅关于同意天津市、 山东省、四川省作为绿色建材 下乡活动试点地区的复函

天津市工业和信息化局，山东省工业和信息化厅，四川省经济和信息化厅：

你厅（局）申请将本地区列为绿色建材下乡活动试点地区的请示收悉。经商住房和城乡建设部、农业农村部、商务部、市场监管总局、国家乡村振兴局等部门，同意你省（市）作为2022年绿色建材下乡活动试点地区。

请你厅（局）落实高效统筹疫情防控和经济社会发展有关要求，会同相关部门按照已制定的工作方案，创新活动方式，加强指导监督，加大科普宣传，加快绿色建材推广应用和认证工作，促进绿色消费，推动建材行业稳增长调结构，助力乡村振兴。

特此函复。

目前我省开展了哪些推动绿色建材下乡的活动？

按照党中央、国务院统一部署，今年以来，工业和信息化部、住房和城乡建设部、农业农村部、商务部、市场监管总局、国家乡村振兴局六部门谋划启动了绿色建材下乡活动，批复了山东等四省(市)成为试点地区，发布了首批绿色建材产品清单和企业名单。

7月7日在枣庄滕州举行了以“绿色建材进万家，美好生活共创建”为主题的2022年全国绿色建材下乡活动(山东站)启动仪式。

2022年全国绿色建材下乡活动（山东站）



绿色建材进万家



中国建材材料联合会
China Building Material Federation



SDBMIA

绿色建材进万家 美好生活共创建

山东省工业和信息化厅
山东省住房和城乡建设厅
山东省农业农村厅
山东省商务厅
山东省市场监督管理局
山东省乡村振兴局

鲁工发函〔2022〕149号

关于公布2022年全国绿色建材下乡活动推广企业名单的通知

各有关单位：

按照工业和信息化部等六部委《关于开展2022年全国绿色建材下乡活动的通知》（工信部联〔2022〕7号）要求，我省作为试点地区，为充分宣传展示绿色建材产品，推动绿色建材生产、认证和推广应用，促进绿色消费，助力乡村振兴建设，引导绿色

— 1 —

建材下乡活动不溯及既往，经审核，确定授予山东建达山建联兴建材有限公司等20家企业“2022年全国绿色建材下乡活动推广企业”称号。

希望获得推广企业称号的企业，积极增加绿色建材下乡供应，不断加大绿色建材宣传推广力度，提升产品质量，为巩固脱贫攻坚和行业绿色低碳高质量发展作出新的更大贡献。

附件：2022年全国绿色建材下乡活动推广企业名单



（此件公开发布）

— 2 —

附件

2022年全国绿色建材下乡活动推广企业名单

1	山东山水水泥集团有限公司
2	中国联合水泥集团有限公司
3	山东宇成建设集团有限公司营销中心
4	济南泛光海门科技有限公司
5	青岛东方红建筑材料有限公司
6	德华（青岛）建设科技有限公司
7	青岛海尔空调电子有限公司
8	山东金海科技股份有限公司滕州分公司
9	山东建山建筑装饰科技有限公司
10	文牌涂料（北京）有限公司枣庄分公司
11	山东泰源建筑节能科技有限公司
12	五华建筑节能科技有限公司
13	阿曼特智能门窗有限公司
14	宏源防水科技集团有限公司
15	泰山石膏有限公司
16	山东红瓦桥水建材有限公司
17	山东宇宇国际控股有限公司
18	山东城市远大新型大墙砖有限公司
19	山东兆上防水股份有限公司
20	济宁信源环保科技有限公司

— 3 —



绿色建材进万家 美好生活共创建

2022年全国绿色建材下乡活动(山东站)启动仪式

2022 NATIONAL GREEN BUILDING MATERIALS TO RURAL AREAS ACTIVITY(SHANGDONG STATION)LAUNCHING CEREMONY

指导单位：工业和信息化部、住房和城乡建设部、农业农村部、商务部、乡村振兴局，国家乡村振兴局

主办单位：山东省工业和信息化厅、山东省住房和城乡建设厅、山东省农业农村厅、山东省商务厅、山东省市场监督管理局、山东省乡村振兴局



2022年7月



绿色建材进万家 美好生活共创建

绿色建材下乡活动推进工作组 北京国建联信认证中心有限公司 中国建筑

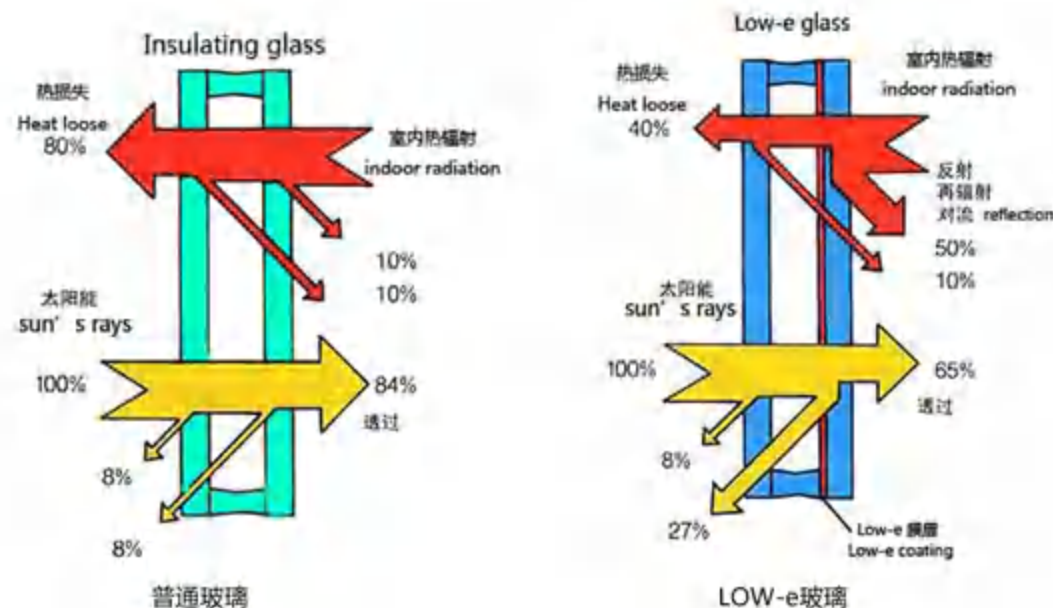


2022年全国绿色建材下乡活动（山东站）

绿色建材产品介绍

Low-E节能玻璃，是在玻璃表面镀上多层金属或其他化合物组成的膜系产品。该产品是一种对可见光具有较高透过率，对远红外线有较高反射率的镀膜玻璃。

普通浮法玻璃的辐射率高达 **0.84**，当镀上一层以银为基础的低辐射薄膜后，其辐射率可降至 **0.15** 以下。因此，用Low-E玻璃制造建筑物门窗，可大大降低因辐射而造成的室内热能向室外的传递，达到理想的**节能**效果。室内热量损失的降低所带来的另一个显著效益是环保。寒冷季节，因建筑物采暖所造成的CO₂、SO₂等有害气体的排放是重要的污染源。如果使用Low-E玻璃，由于**热损失的降低**，可大幅减少因采暖所消耗的燃料，从而减少有害气体的排放。





绿色建材进万家 美好生活共创建

绿色建材产品介绍

进口电炉生产线2条，冲天炉生产线3条，总产能20万吨！



鲁阳·巴萨特岩棉生产线

鲁阳巴萨特岩棉，采用优质天然玄武岩矿石为主要原材料，经高温熔融、高速离心甩丝成纤，加入适量粘结剂、防尘剂、憎水剂等经热固化定型而制成的具有一定强度板材。广泛应用于建筑外墙保温、幕墙、工业及民用建筑屋面保温、复合夹芯板，船用仓壁、防火门芯板及各类工业、船舶等设备、管道保温。

产品特性：安全、环保、节能、绿色

产品特性：保温隔热、防火、憎水、强度高、耐候性好、吸音降噪、节能减排

2022年全国绿色建材下乡活动（山东站）

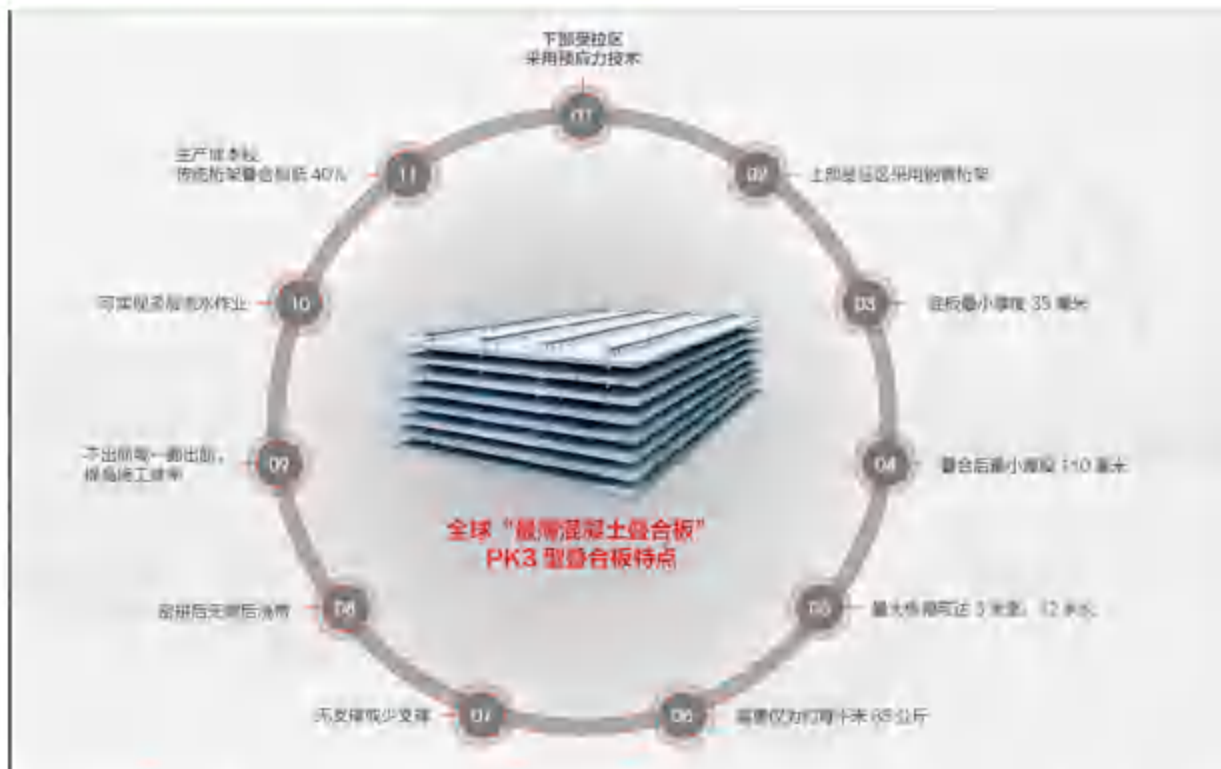
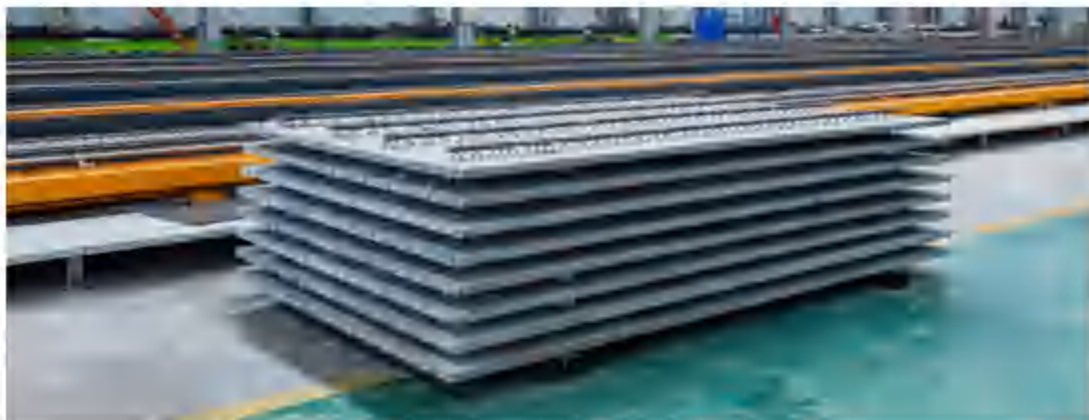


绿色建材进万家 美好生活共创建

绿色建材产品介绍

装配式建筑的特点：

1. 大量的建筑部品由车间生产加工完成，构件种类主要有：**外墙板**，**内墙板**，**叠合板**，**阳台**，**空调板**，**楼梯**，**预制梁**，**预制柱**等。
2. 现场大量的装配作业，比原始现浇作业大大减少。
3. 采用建筑、装修一体化设计、施工，理想状态是装修可随主体施工同步进行。
4. 设计的标准化和管理的信息化，构件越标准，生产效率越高，相应的构件成本就会下降，配合工厂的数字化管理，整个装配式建筑的性价比会越来越高。
5. 符合绿色建筑的要求。
6. 节能环保。



万斯达研发生产的钢管桁架预应力混凝土叠合板（PK3型板），是装配式建筑最重要的部件，量大面广，PK3型板的诞生，较好地解决了传统桁架叠合板厚度厚、自重大、四面出筋、拉板缝、易开裂、跨度小、支撑多、造价高等痛点。各项性能达到国际领先水平，对目前国内通用的量大面广的普通桁架叠合板是一种技术飞跃，极大提升了性价比。

2022年全国绿色建材下乡活动（山东站）



绿色建材进万家



中国建筑材料联合会
China Building Materials Association

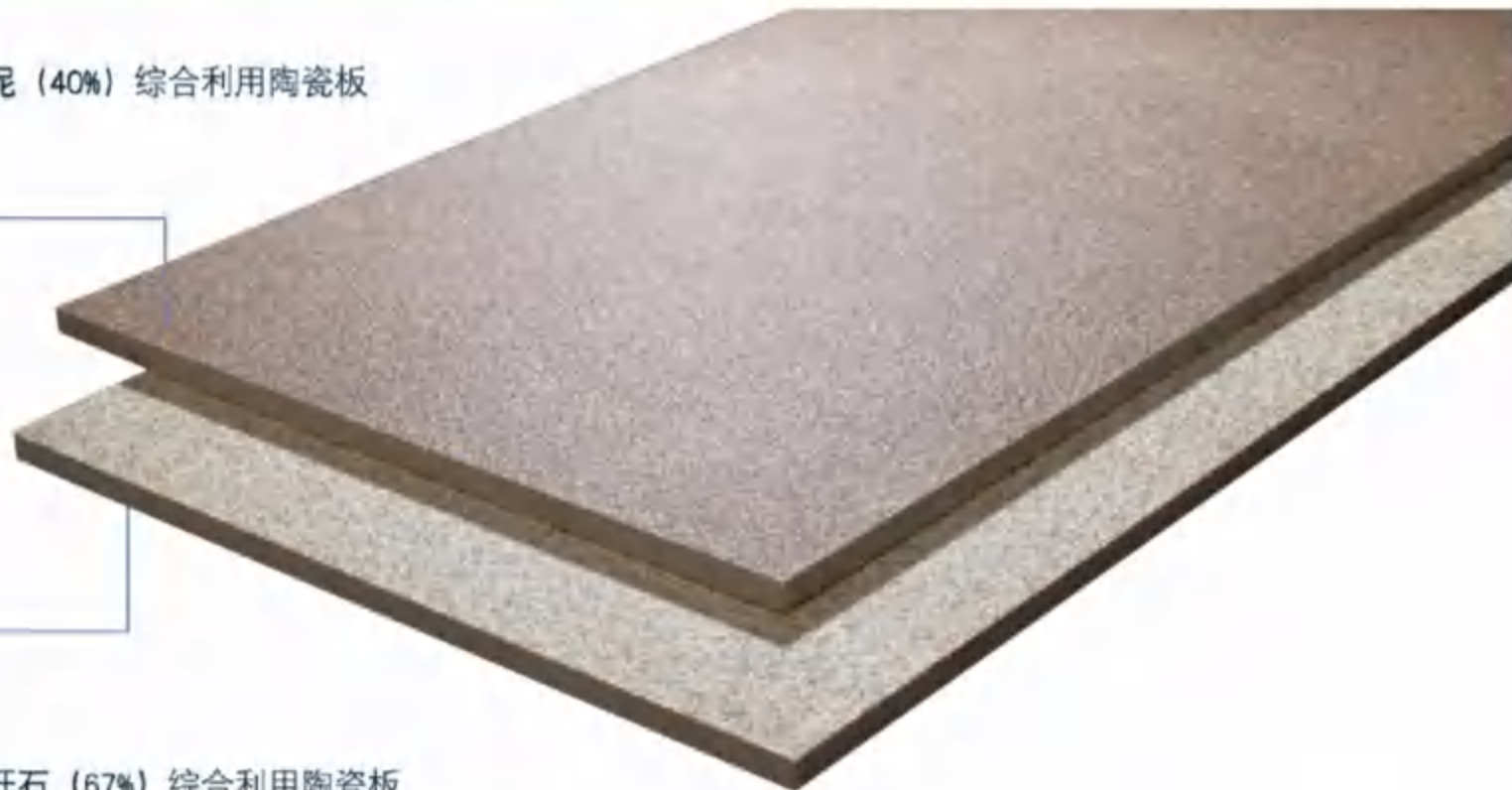


SDBMIA

绿色建材进万家 美好生活共创建



赤泥 (40%) 综合利用陶瓷板



煤矸石 (67%) 综合利用陶瓷板



实质审查中的专利信息

发明专利：用赤泥生产瓷质仿古砖的工艺 CN201911413340.6

发明专利：煤矸石陶瓷地砖及其生产工艺 CN202011537274.6

发明专利：使用生活污水制备瓷砖的方法 CN202110500547.8

发明专利：一种制备黑色陶瓷材料的方法 CN202111217355.2



绿色建材进万家 美好生活共创建



山东省住房和城乡建设厅

Housing and Urban-Rural Development Department of Shandong Province

[搜索](#)[网站首页](#)[政务公开](#)[政务服务](#)[政民互动](#)[政策法规](#)[数据开放](#)[专题专栏](#)

[首页](#) > [政务公开](#) > [法定主动公开内容](#) > [法规文件](#) > [政策文件](#) > [部门文件](#)

山东省住房和城乡建设厅关于印发山东省绿色建材推广应用三年行动方案 (2022-2025年)的通知

鲁建节科字〔2022〕11号

发布日期:2022-11-18 09:57

浏览次数: 173



各市住房城乡建设局，各有关单位：

为深入贯彻党的二十大精神，落实国家、省有关部署要求，加快推广应用绿色建材，我厅制定了《山东省绿色建材推广应用三年行动方案（2022-2025年）》。现印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

山东省住房和城乡建设厅

2022年11月9日

2022年全国绿色建材下乡活动（山东站）



绿色建材进万家 美好生活共创建

我省如何继续推动绿色建材下乡？

一是强化政策谋划

借助于绿色建材下乡试点活动，把绿色建材下乡列入“山东省建材工业十四五”期间的重点工作，在农村地区积极推广抗震保温农宅建设和农宅保温节能改造工程，引导推广应用绿色建材产品。

“山东省建材行业碳达峰实施方案”，提出以总量控制为基础，以提升资源综合利用水平为关键，以低碳技术创新为动力，全面提升全省建材行业绿色低碳发展水平。





绿色建材进万家 美好生活共创建

我省如何继续推动绿色建材下乡？

二是推进绿色建材产品认证工作

全国绿色建材下乡活动推进组和山东省建材工业协会积极联系省内外的绿色建材认证机构，推进绿色建材认证及推广应用，可以为有需要和符合条件的企业提供全方位的绿色建材认证工作。

健全绿色建材市场体系，增加绿色建材产品供给，提升绿色建材产品质量，推动建材工业和建筑业转型升级，由国家市场监督管理总局、住房和城乡建设部、工业和信息化部共同推行了绿色建材产品认证制度。标识等级从低到高分为一星级、二星级和三星级。





绿色建材进万家 美好生活共创建

我省如何继续推动绿色建材下乡？

三是利用各类展会搭建绿色建材产品供需见面平台

鼓励绿色建材生产企业积极参加各类建筑节能与新型建材展览会、国际建筑装饰博览会、绿色建材和绿色建筑博览会等各类大型展会，通过展会解读绿色产品认证和绿色建材下乡政策，提供绿色建材产品咨询服务。同时让生产方和需求方充分沟通交流，让施工方更多了解绿色建材产品，让生产企业更好满足建筑设计、施工要求，让绿色建材更加贴近建筑市场，更好服务乡村建设。



2022年全国绿色建材下乡活动（山东站）



绿色建材进万家 美好生活共创建

我省如何继续推动绿色建材下乡？

四是开展绿色建材专题培训和公益宣讲

为了让绿色建材下乡活动深入人心，计划在有需要的地区举办多场绿色建材专题培训和公益宣讲活动，邀请全国绿色建材下乡活动推进组、山东省建材工业协会的专家对相关政策进行解读、授课，对各市、县及相关企业人员进行专题培训，同时要求各市行业主管部门深入到乡镇，以多种形式进行绿色建材下乡活动的宣讲，提高对绿色建材下乡活动的认识和相关工作能力。



2022年全国绿色建材下乡活动（山东站）



绿色建材进万家 美好生活共创建

我省如何继续推动绿色建材下乡？

五是在全省范围内设立绿色建材推广网点

为把绿色建材下乡活动做深做实，我们计划借助于现有的建材产品销售渠道，在全省范围内设立一大批绿色建材推广网点，拓展绿色建材下乡的销售渠道，同时做到销售网点布局合理、行为规范。





绿色建材进万家 美好生活共创建

宣讲结束，感谢倾听！

